

**LOGOMANUAL
HENNIG-OLSEN IS**

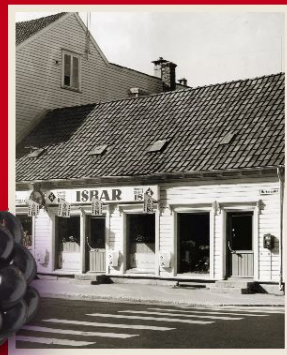


KREMEN AV ISKREM

I 100 år har vi fulgt generasjoner av iskremelskere vokse opp med Kremen av iskrem — ingenting gleder oss mer enn å være en del av folks minner.

I dag er vi også stolte av å være mer enn bare deilig iskrem. Bærekraft er et kontinuerlig arbeid, og i år feirer vi at vi nå kan produsere iskrem på solskinn med nye solcellepanel på iskremfabrikken. Sol, sommer og iskrem – det hører jo sammen.

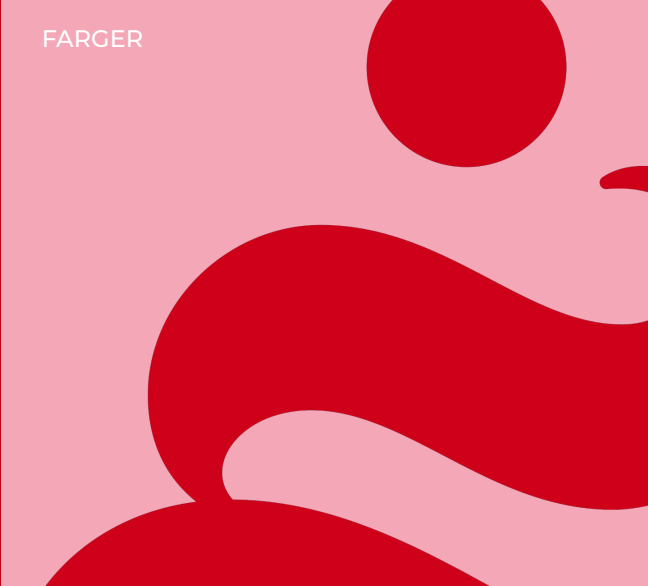
Nyt kremen av iskrem!



LOGO



FARGER



PAY-OFF



DISTINKTE MERKEMARKØRER



TYPOGRAFI

ABC
123

FOTOSTIL



PERSONLIGHET



PERSONLIGHET / Forklaring

Det hele startet for 100 år siden, da Sven Hennig-Olsen startet sin iskremfabrikk i Kristiansand. Siden den gang har Hennig-Olsen Is vært stolt leverandør av iskrem til hele den norske befolkning.

Fortsatt lages isen i Kristiansand og fortsatt er vi en familieeid bedrift. Fortsatt ligger fokus på kvalitet i alle ledd; for vi lager tross alt *Kremen av Iskrem*. For å sikre den beste iskremopplevelsen lager vi vår egen sjokolade, våre egne syltetøy og våre egne sauser, skreddersydd til vår iskrem.

Vi lener oss på den lange historien vår, på kunnskapen vår, på stoltheten vår og på folkene våre. Men vi lener oss også alltid mot fremtiden. Vi jobber hver dag for å skape fremtidens minner. For vi vet at iskrem alltid vil være en viktig del av de.

Vi ser på oss selv som en **tidløs, varm** og **aktuell kvalitetsleverandør**.

-Det tidløse ligger det klassiske ikonet vårt. Vi eier vår egen identitet og forsøker aldri å være noe andre.

-Det varme kjennes igjen i det folkelige og inkluderende

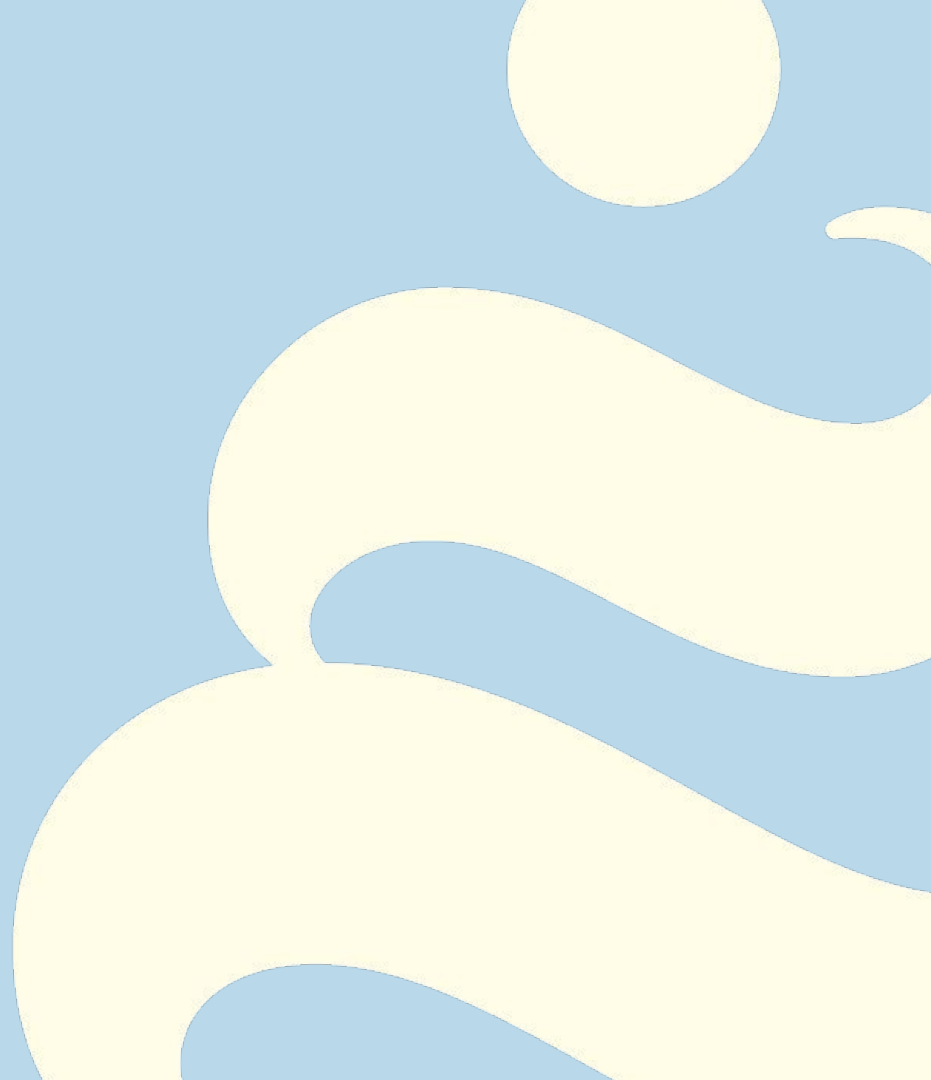
-Kvalitetsleverandøren ligger i våre råvarer, mennesker og prosesser.

-Det aktuelle kjennes igjen i det fremoverlente, det overraskende, det lekne og det nyskapende.

Det er når alle verdiene er på plass magien i merkevaren skjer!



LOGO



LOGO / Oversikt versjoner

Her ser du de ulike logo-versjonene til Hennig-Olsen Is. Forklaring pr logo finnes på påfølgende slides.

Bruk av logo skal godkjennes av Markedsavdelingen hos Hennig-Olsen Is. Kontaktinfo på siste side.



UNNTAK



HOVEDLOGO / Gullkontur

Dette er hovedlogoen til Hennig-Olsen Is.

Hennig-Olsen Is logen er utarbeidet med og uten gullkontur. Dersom det lar seg gjøre skal versjonen med gullkontur benyttes.

Mot røde bakgrunner er det alltid versjonen med gullkontur som skal benyttes. Dette for å sikre god synlighet og kontrast.

Merk at tykkelsen på konturen samsvarer med stammen til H'en i Hennig-Olsen. Dette forholdet skal ikke endres.

Trykkteknikk:

Best mulig gull skal benyttes. Der det er mulig trykkes konturen i hotfoil.

Konturen skal ellers legges i en definert forløpning av CMYK, eventuelt PMS-gull.

Merk: Skal PMS-gull brukes må det i forkant sikres god nok gull-effekt, da metalliske PMS fort kan bli litt blass. CMYK er ofte et bedre alternativ.

Merk 2: Screen-versjonen av PMS 3546 C fremstår fargen veldig mørk. Det er derfor viktig å konvertere fra PMS til RGB/CMYK ved skjermvisning.



HOVEDLOGO / Uten gullkontur

Dersom det ikke er mulig å trykke gullkontur skal versjonen uten kontur benyttes.

Merk: På røde bakgrunner vil standard versjonen miste kontrast, og mot røde bakgrunner bruker vi derfor logoen med gullkontur.



HOVEDLOGO / Negativ (1 farge)

I tilfeller der fargetrykk ikke er mulig, finnes det en negativ versjon av logoen. Denne er ren hvit, uten kontur og brukes kun unntaksmessig.

Eksempel på bruk: sponsoratlogo på idrettstrøyer.



LOGO / Minimal (med og uten gullkontur)

Minimal-versjonen av logo er en forenklet versjon tilpasset små flater og situasjoner hvor hovedlogo blir for kompleks (lang avstand f.eks.). Minimal-versjonen forenkles i den forstand at den kun benytter iskremtoppen kombinert med den røde diamanten.

Størrelsesforhold og plassering av iskremtopp i den røde diamanten er satt og skal ikke justeres.



LOGO / Minimal negativ (1 farge)

Det er også utarbeidet en minimal logo i negativ.
Disse følger samme retningslinjer til Minimal logo og negativ logo.



LOGO / Bannerlogo – unntak

Bannerlogo brukes kun unntaksvis der formatet tilsier at det ikke er mulig å bruke hovedlogo. Et typisk eksempel vi være lave, langstrakte formater, slik som bannerannonser og sponsorskilt.

Utsnittet vist på linje nr 2 og 3 er foretrukket, da vektingen mellom logo og ordbilde gjenspeiler hovedlogo best.

Merk: Det bør alltid vurderes hvorvidt en repetisjon av hovedlogo/minimal logo bør brukes istedenfor bannerlogo.

1



2



3





LOGO / Feil bruk

Logo skal kun brukes som beskrevet i denne manualen. Farge, form og plassering er låst og skal ikke endres. Her vises eksempler på feil bruk av logo.

Bruk av logo skal godkjennes av Markedsavdelingen hos Hennig-Olsen Is. Kontaktinfo på siste side.



Distinkt merkemarkør

PAYOFF

“KREMEN AV ISKREM”

PAYOFF “KREMEN AV ISKREM” Sammen med logo

Forholdet mellom logo og payoff skal være slik som vist her.

Andre sammensetninger og forhold må godkjennes av Hennig-Olsen Is



**KREMEN
AV ISKREM**
Hennig-Olsen

FARGER



FARGER / LOGO OG BAKGRUNN

Hennig-Olsen is sin fargepalett er optimalisert for merkepersonligheten. Varmen trer frem gjennom smakfull krem og dype rødtoner, kvaliteten kommer frem gjennom bruken av gull. Tidløshet og aktualitet frontes gjennom smakfulle, friske farger som lysblå og rosa, her kan det også suppleres med mer fargerike innslag som vist i slides for implementering.

Hovedfargen til Hennig-Olsen is er og blir rød, med PMS 3546 C i logo over den dypere 3517 C som bakgrunnsfarge.

Merk: det oppfordres til å benytte CMYK 0/0/12/0 som beige, da lyse PMS-farger ofte er for intense.

Hennig-Olsen opererer med 3 rødfarger:

- HOI RØD 1: Logofarge
- HOI RØD 2: Bakgrunnsrød
- HOI RØD 3: Rød iskremtopp på bakgrunnsrød (RØD 2)

Trykkteknikk:

Best mulig gull skal benyttes. Der det er mulig trykkes konturen i hotfoil. Konturen skal ellers legges i en definert forløpning av CMYK, eventuelt PMS-gull.

Merk: Skal PMS-gull brukes må det i forkant sikres god nok gull-effekt, da metalliske PMS fort kan bli litt bluss. CMYK er ofte et bedre alternativ.

Merk 2: Screen-versjonen av PMS 3546 C fremstår fargen veldig mørk. Det er derfor viktig å konvertere fra PMS til RGB/CMYK ved skjermvisning.

HOI RØD-1:



GULL:



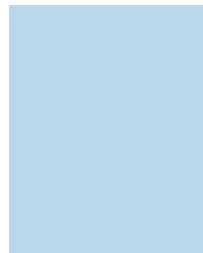
HOI RØD-2:



HOI RØD-3:



SEKUNDÆRFARGER:



FARGER / LOGO OG BAKGRUNN

HOI RØD-1
(LOGOFARGE):



PMS 3546 C

CMYK: 0/100/90/0

sRGB: 206/0/26

HEX: CE001A

NCS: S1085-Y90R

RAL: TBD

GULL:



Hot foil

CMYK: definert
forløpning

PMS: 10404 C

HOI RØD-2:



PMS 3517 C

CMYK: 17/100/92/0

sRGB: 194/0/25

HEX: C20019

NCS: S1580-Y90

RAL: TBD

HOI RØD-3:



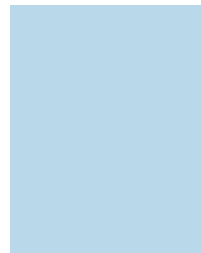
CMYK:
17/100/92/15
eller i illustrasjon
15 % sort multiply
over PMS 3517 C

sRGB: 173/0/22

NCS: S1580-R

RAL: TBD

SEKUNDÆRFARGER:



PMS 290 C

CMYK: 30/7/5/0

sRGB: 185/217/235

NCS: 0520-R90B

RAL: TBD



CMYK: 0/0/12/0

PMS: 9064
Merk: PMS beige kan ofte bli
for intens

sRGB: 255/252/228

NCS: 0505-G90Y



Se neste slides

FARGER / Støttepalett

Hennig-Olsen Is sin fargepalett er optimalisert for merkepersonligheten. Varmen trer frem gjennom smakfull krem og dype rødtoner, kvaliteten kommer frem gjennom bruken av gull. Tidløshet og aktualitet frontes gjennom smakfulle, friske farger som lysblå og rosa, her kan det også supplementeres med mer fargerike innslag som vist i slides for implementering.

Hovedfargen til Hennig-Olsen Is er og blir rød, med PMS 3546 C i logo over den dypere 3517 C. Bruken av rød logo vil alltid sikre et innslag av rødt på is og øvrige flater.



TYPOGRAFI



TYPOGRAFI

1. HOVEDFONT - GOTHAM

Hovedfonten til Hennig-Olsen er Gotham. Gotham er direkte og ærlig, men også åpen og imøtekommende. Like så har skriften god lesbarhet og er anvendelig med en rekke veker og tilhørende italics.

Fonten skal brukes konsekvent på både pakning og i annen kommunikasjon (SOME, trade, print, TV o.l.).

2. TILLEGGSFONT - TT Ramillas

TT Ramillas stemme er mer elegant og formell. Hintene av seriffer tilfører estetikk og en opphøyet kvalitetsfølelse. Skriften egnes godt til både overskrifter og lengre avsnitt, men brukes mindre utstrakt enn Gotham på pakning. TT Ramillas burde først og fremst brukes i situasjoner der man ønsker å fremme fornemmelsen av tradisjon, premium og kvalitet

TEKNISK INFO - GOTHAM

Deklarasjoner, næringsinnhold og øvrig teknisk info på pakning settes i Gotham Condensed - Gothams kondenserte variant er både plassbesparende og har god lesbarhet.

PPT FONT

Heading: Playfair Display
Brødtekst: Arial

FONT 1:

Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?@&#*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?@&#*

Light	Aa
Book	Aa
Medium	Aa
Black	Aa

FONT 2:

TT Ramillas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?@&#*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?@&#*

Light	Aa
Medum	Aa
Bold	Aa
ExtraBold	Aa

TYPOGRAFI - EKSEMPEL PÅ BRUK

(1) GOTHAM

(2) TT Ramillas

NYHET
ÅRETS
SMAK!



(1)
GOTHAM
CONDENSED



EKE VANILJE
Norsk ildeis fra Sørlandet
med ekte vanilje.



HIPP HURRA!

KREMEN
AV ISKREM
Hennig-Olsen
100
— ÅR —



1924

KAN DU HISTORIEN OM HENNIG-OLSEN?
FOR OVER 100 ÅR SIDEN DRO SVEN HENNIG-OLSEN
TIL AMERIKA FOR Å SØKE LYKKE.
OG LYKKE FANT HAN - ISKREMLYKKE!
I CHICAGO LÆRTE SVEN Å LAGE ISKREM, OG ALT
HAN LÆRTE TOG HAN MED SEG HURT TIL KRISTIANSTAD.
HER VOKSTE HENNIG-OLSEN IS FREM TIL Å BLI
HELE NORGES ISKREMFABRIKK - OG HER
FINNER DU OSS DEN DAG I DAG.

KREMEN
AV ISKREM
Hennig-Olsen

Hennig-Olsen Is

(2)

(2)

(1)

Et fint lite forord

KREMEN AV
ISKREM

I 100 år har vi fulgt generasjoner av iskremelskere
vokse opp med Kremen av iskrem — ingenting
gleder oss mer enn å være en del av folks minner.

I dag er vi også stolte av å være mer enn bare deilig
iskrem. Bærekraft er et kontinuerlig arbeid, og i år
feirer vi at vi nå kan produsere iskrem på solskinn
med nye solcellepaneler på iskremfabrikken. Sol,
sommer og iskrem — det hører jo sammen.

Nyt kremen av iskrem!

> TIL FORSIDEN



NOE DU LURER PÅ?

KONTAKT:

MARIANNE HØY ERIKSTAD

Markedsdirektør

marianne.erikstad@hennig-olsen.no

KRISTINE VIGSNES

Grafisk designer

kristine.vigsnes@hennig-olsen.no

KREMEN
AV ISKREM
Hennig-Olsen